



antoine cacheux

06 61 84 47 52

antoine.cacheux.pro@gmail.com

antoinecacheux.fr

Île-de-France

linkedin.com/in/cacheux-antoine

UX/UI designer with 4+ years of experience for complex systems.

Je crée des interfaces innovantes, techniquement réalisables, stratégiquement alignées avec les objectifs business et guidées par les données, pour résoudre vos besoins complexes et maximiser votre conversion. Mon expérience couvre des projets complexes dans des secteurs variés, notamment l'e-commerce (luxe, cosmétique, mode), ainsi que la banque et l'assurance.

Skills and tools

Tools : Figma, Figjam, Miro, Contentsquare, Hotjar, Google Analytics, JIRA

Core Skills : UX Project Management, User Testing, Design Workshops, Usability Audit, User Flow, Customer Journey, Prototyping, Design System Creation and Management, HTML/CSS

Education and certification

ECV Digital

Master UX Design 2021

Livre Blanc « Humains & Machines » : Réflexion sur l'avenir des IA et son interaction avec l'homme

IUT Paris Descartes

Licence e-commerce & marketing digital 2019

Mémoire : CRM de Viktor&Rolf

IUT Paris Descartes

DUT Métiers du multimédia et de l'Internet 2018

Option développement mobile

Certifications : Uxcel Design Accessibility, Uxcel AI in UX/UI Design, UX PM 1, GreenIT.fr, TOEIC B2

Professional Experience

Alliance for European Flax-Linen & Hemp

Freelance Product Designer 01/2024 – 07/2024

Intégration des pages produits sur le site B2B, organisation d'ateliers de priorisation, architecture de l'information sur les pages produits, conception de wireframes et prototypes sur Figma.

Devoteam

Product Designer & UX/UI Designer 09/2021 – 06/2023

La Banque Postale (8 mois)

Cadrage de projets et organisation d'ateliers d'idéation avec une équipe transverse, conception produit en méthode agile, wireframes sur Figma et tests utilisateurs, conception avec une équipe d'accessibilité web, collaboration avec une équipe d'UX Writing.

Groupama (10 mois)

Planification d'une offre de recherche utilisateur pour la refonte du parcours sinistre (web et mobile), organisation de tests utilisateurs, animation d'ateliers et observation de terrain, augmentation du NPS client de 13%.

Natixis (3 mois)

Refonte d'un outil de bibliothèque en interne, planification et cadrage du projet en design thinking, organisation et animations d'ateliers, prototypage et utilisation du Design System, tests utilisateurs grâce aux prototypes réalisés.

Horace

UX/UI Designer 09/2019 – 10/2021

Évangélisation de l'UX au sein de l'équipe tech, création du design system sur Figma, tests utilisateurs mensuels, utilisation de Contentsquare et Hotjar pour la refonte du parcours d'achat, taux de conversion +1% et panier moyen augmenté.

L'Oréal Luxe

Assistant CRM & E-Commerce 09/2018 – 09/2019

Analyse e-commerce avec Google Analytics, gestion e-commerce de Maison Margiela Fragrances, E-CRM pour la marque Viktor&Rolf, Facebook manager & Instagram business pour la vente et le référencement de produit.